



PLANIFICACIÓN ANUAL de ASIGNATURA Año 2020



MEDICINA VETERINARIA - PROYECTO FORMATIVO

ASIGNATURA : 43. ECONOMIA Y ADMINISTRACION RURAL – 5to.año

Equipo Docente

Docentes (Apellido y nombres)	Categoría docente /dedicación	Función	Horas destinadas a la asignatura	Actividades
Ponssa, Eduardo	Profesor Asociado Exclusivo	Responsable	6 hs semanales	Activ. presenciales: Clases teóricas y prácticas, evaluaciones
Rodríguez, Gabriel	Jefe de Trabajos Prácticos Exclusivo	Participante	3 hs semanales	Activ. presenciales: Clases teóricas y prácticas, evaluaciones
Ferro, Enzo	Ayudante Diplomado Simple	Participante	0,5 hs semanales	Activ. presenciales: Clases teóricas y prácticas, evaluaciones
Sánchez Abrego, Darío	Profesor Adjunto Semiexclusivo	Participante	0,5 hs semanales	Activ. presenciales: Clases teóricas y prácticas, evaluaciones
Peñaloza, María Celeste	Ayudante Diplomado Exclusivo	Participante	3 hs semanales	Activ. presenciales: Clases teóricas y prácticas, evaluaciones

De la Asignatura

Carga horaria total: 70

Modalidad: Promocional

Horas teóricas: 35

Horas prácticas: 35

Modalidad especial: Clases teóricas integradas con prácticas

SISTEMA INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (SIED) UNCPBA

Opción	Soporte virtual / link
Horas no presenciales entre el 30 y 50%	
Horas no presenciales menor al 30%	
Uso de tecnologías como apoyo/complemento a actividades presenciales	Campus virtual de la FCV: http://campus.vet.unicen.edu.ar/moodle/

	Videos canal You Tube:
--	------------------------

Fundamentación

● Importancia de la asignatura en la formación de un/a médico veterinario /a - Justificación de los núcleos centrales de contenidos que conforman el eje curricular:

La producción ganadera en general y la salud animal requieren cada vez más de la capacidad de valorar diferentes procesos desde el punto de vista económico, integrando esta perspectiva, a su vez, a la ambiental y social. Por otra parte se requiere que el profesional veterinario pueda aislar y caracterizar procesos productivos con el fin de poder analizarlos en profundidad (visión de especialista) pero también ser capaz de articular los distintos procesos en un todo integrado a fin de percibir interacciones sistémicas y poder predecir y/o gestionar efectos de corto y largo plazo (visión del generalista).

Brevemente, entonces, y sin pretensión de exhaustividad, se mencionarán algunas líneas de lo que se consideran ejes de desarrollo y marcos descriptivos de la actual dinámica que experimenta el medio agropecuario-agroalimentario –con especial énfasis en el sector ganadero-, y de allí los requerimientos que enfrenta el profesional relacionado al mismo.

- Creciente interdependencia y presencia de flujos comunicacionales entre sectores conformando cadenas de producto y entre cadenas conformando redes.
- Sistemas ganaderos bovinos que enfrentan el desafío de concebir y articular diferentes modelos productivos integrando diversas combinaciones posibles entre métodos y tecnologías de procesos disponibles.
- Sistemas ganaderos (porcinos, aviar, bovinos) en desarrollo, integrándose verticalmente hacia adelante y hacia atrás, intensificándose y aumentando niveles de eficiencia y calidad de producto ante una demanda en aumento de proteína animal en el mundo.
- Creciente profesionalización en el manejo de las empresas. Cambio generacional y actitudinal hacia la gestión de información “tranqueras adentro” y “tranqueras afuera”. Desarrollo empresarial. Desarrollo y coexistencia de diversos modelos organizacionales (redes de agronegocios, agricultura familiar, integraciones verticales y horizontales, consorcios productivos, certificaciones de calidad y buenas prácticas, asociaciones, integraciones, empresas familiares, etc)
- La sociedad en general aumenta los requerimientos de información, de certificación de buenas prácticas, de bienestar animal y de niveles de emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), exige conciliar los tres ejes de la sustentabilidad (económica, ambiental, social), procura inocuidad y al mismo tiempo seguridad alimentaria.
- Desarrollo de tecnologías de información que posibilitan la aplicación de tecnologías de procesos y requieren capacidad creciente para la gestión de la información (trazabilidad, Índice Verde, ganadería de precisión basada en sensores y chips electrónicos, edición génica, marcadores moleculares, software para la planificación y modelización, Inteligencia artificial, Internet de las cosas, etc).
- Relaciones dinámicas (antagónicas-sinérgicas) entre la agricultura y la ganadería. Desarrollo de estrategias de agregado de valor en origen.

- Desarrollo de la bioeconomía. Reutilización de desechos orgánicos y tratamientos para la generación de combustibles, fertilizantes, gas y/o electricidad a partir de biomasa.
- Desarrollo tecnológico permanente en la oferta de insumos y necesidad creciente de aplicar conocimiento (importancia del capital intelectual)

Este escenario, a su vez demanda un profesional que sea capaz de (entre otras cosas):

- Recolectar, procesar, almacenar, integrar y gestionar niveles crecientes de datos e información
- Fundamentar desde el punto de vista económico y ambiental propuestas de mejoramiento técnico-productivo
- Imaginar, concebir, desarrollar, planificar y proponer nuevas modalidades de negocios, sistemas productivos y proyectos de inversión
- Articular actores productivos (administradores, empleados, propietarios, empresarios) facilitando la comunicación mutua y la aplicación de conocimiento
- Mantenerse actualizado tanto en lo referido a la tecnología disponible como a las variables de mercado y de la cadena productiva
- Formar equipos de trabajo intra e interdisciplinarios
- Realizar seguimientos acerca de las necesidades de sus clientes y orientar proactivamente la toma de decisión

● Ubicación del espacio curricular dentro del plan de estudios:

La asignatura se cursa en quinto año, dentro del módulo "Orientaciones". Es obligatoria para los estudiantes de las orientaciones Producción Animal y Sanidad Animal (suborientación Grandes Animales). Sus correlativas son: cursada aprobada de Inspección y Tecnología de los Alimentos (4to.año) y Alimentos y Alimentación, Salud Animal y Salud Pública, Clínica Médica y Quirúrgica de Pequeños Animales, Ecología Animal, Bromatología e Higiene Alimentaria (todas de 5to.año). Finales aprobados de Patología III y IV, Inmunología Especial, Epidemiología Básica, y Obstetricia e Inseminación Artificial (todas de cuarto año). En este rubro faltaría agregar la materia Zootecnia.

Sin embargo, más allá de conocimientos básicos matemáticos y una idea general de los sistemas productivos, no resulta fundamental, para comprender esta asignatura, disponer de conocimientos muy específicos. Esto se debe a la naturaleza de los temas en sí y al hecho que, en el actual plan de estudios, esta asignatura es la única en la carrera de Medicina Veterinaria que introduce y plantea directamente de gestión y economía empresarial.

Horizontalmente, Economía y Administración Rural podría relacionarse con Introducción a los Sistemas Productivos y con Sociología y Extensión Rural, ya que se comparte con las mismas la visión holística de los procesos y conceptos involucrados. Por otra parte existe una actitud favorable dentro del Area de Economía y Administración Rural hacia la articulación y trabajo en red con otras disciplinas, otras carreras, otras instituciones y actores socioeconómicos del medio productivo dejando de lado el concepto de "compartimentos estancos" o sistemas cerrados.

La concepción básica de la materia es la de aplicar el punto de vista económico a aspectos ya vistos y conocidos por los estudiantes como la dinámica de la producción agropecuaria y/o de la salud animal, por lo que depende en primera instancia de otras disciplinas para aportar lo propio.

● **Concepción de enseñanza y aprendizaje que sustentan las prácticas pedagógicas:**

Se trata de introducir un nuevo modo de razonar basado en el pensamiento económico con un enfoque holístico o sistémico (ver y analizar la realidad como un sistema abierto).

Se parte de una concepción básica de la economía como ciencia social, en cuanto acciones humanas tendientes a resolver problemas o desarrollar oportunidades teniendo que realizar elecciones ante uno o más recursos limitados en función de objetivos (satisfacción de necesidades). Esta concepción no sólo incluye a las variables tangibles sino también los aspectos intangibles del comportamiento humano, así como la consideración de costos y beneficios no sólo desde el punto de vista privado sino también en relación a las externalidades que se generan.

● **Relación y aportes del proyecto de la asignatura al proyecto curricular institucional:**

El enfoque holístico-sistémico de la asignatura y sus posibilidades de articulación precisamente potencian y refuerzan los dos objetivos planteados en el Plan de Estudios institucional en cuanto al “manejo integral del sistema productivo agropecuario-industrial” y la concepción curricular de una “ciencia integrada, con flexibilización curricular, selección académica, articulación con otros niveles del sistema educativo, fuerte articulación con el sector productivo y con graduados” (FCV, Documentos de Autoevaluación 2014).

La FCV propone como uno de sus valores directrices el de “ser pertinente”), es decir brindar servicios y productos que respondan a necesidades y demandas significativas de la sociedad, y asimismo formar profesionales igualmente “pertinentes” (Planeamiento Estratégico de la FCV, 2003). De acuerdo a esta concepción, la consideración de qué contenidos, saberes y herramientas son “pertinentes” para un profesional veterinario derivan de la demanda del medio productivo-profesional, y esta a su vez surge de sus características, tendencias y proyecciones. Algo similar ocurrirá para la selección de temáticas y enfoques de investigación así como para promover acciones o programas de extensión y servicios.

Aportes específicos al perfil del egresado

La FCV se ha propuesto formar recursos profesionales con los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarios para satisfacer plenamente las demandas y necesidades productivas de la región y lograr impacto económico y social en el medio (Informe Final de Evaluación Externa). En este marco, la asignatura Economía y Administración Rural puede aportar dos aspectos centrales al egresado:

- 1) capacitación en la aplicación específica de técnicas y herramientas de análisis y evaluación financiero-económica para la toma de decisión profesional, empresarial o institucional, y, además (o junto con),
- 2) disponer de un marco general para la integración del conocimiento, impulsando

activamente la adquisición de gran parte de las cualidades descritas anteriormente: básicamente el desarrollo de una visión global sobre las características y tendencias de los distintos modelos organizacionales (agronegocios, agricultura familiar, redes integradas, integración vertical, etc.) en el país y en el mundo, y la apreciación de los valores, cualidades y potencial del sector rural y de la profesión veterinaria.

Los dos enfoques mencionados implican la capacidad para participar en sistemas integrados de información gestionando conocimiento aplicado, cuanti y cualitativo, en articulación entre diferentes niveles (científico, biológico, técnico-productivo, económico, financiero, social, estratégico, etc.) con la aplicación de herramientas informáticas cuando sea necesario.

La temática propia del curso, si bien parte de un mismo núcleo conceptual (aunque con distintos ejes) permite básicamente dos aplicaciones o dos campos distintos de acción: la problemática del "cliente" (el productor agropecuario o agroindustrial y su organización) y la problemática del mismo profesional veterinario (quien también puede participar en una empresa veterinaria, o aún como profesional independiente debe presupuestar, implementar estrategias de comunicación y posicionamiento, etc.). Asimismo, cabe agregar la temática referida a los mercados de productos agropecuarios y de los laboratorios de especialidades veterinarias.

Objetivos generales

Aprendizajes esperados de los estudiantes (conceptuales, actitudinales, procedimentales)

Comprender las características de los sistemas productivos como sistemas abiertos y generadores de valor y adquirir metodologías de administración y gerenciamiento que permitan analizarlos estratégicamente y operativamente con la finalidad de desarrollar criterios para la toma de decisiones en la empresa o institución rural.

Principio organizador:

La organización agropecuaria es y forma parte de un sistema abierto en el que cada decisión debe evaluarse en función del impacto que produce en la totalidad.

Objetivos específicos

CONCEPTUALES:

- conocer la inserción del sector agropecuario en la cadena agroalimentaria y bioenergético
- conocer las tendencias y grados de coordinación de las distintas cadenas productivas pudiendo evaluar oportunidades y amenazas
- conocer e identificar las principales variables macroeconómicas
 - conocer principios de administración empresarial, estrategias genéricas y estructuras organizacionales
 - conocer los principales aspectos de los mercados ganaderos
 - conocer aspectos tributarios de la profesión y de la producción agropecuaria, y alternativas de financiamiento.

PROCEDIMENTALES:

- Ser capaces de diagnosticar estratégicamente y evaluar productiva-económica- y financieramente decisiones de mejoramiento productivo, o de intervenir profesionalmente en sistemas productivos y cadenas de producto
 - Ser capaces de diseñar y comunicar planes productivos y estrategias de intervención productiva-organizacional
 - Ser capaces de realizar y/o interpretar informes de análisis de gestión y participar en la toma de decisión empresaria.
 - Saber seleccionar el método de análisis económico más adecuado para cada tipo de decisión institucional-empresarial
 - Saber interpretar resultados económicos y obtener conclusiones significativas en relación a la toma de decisión.
 - evaluar el impacto económico de decisiones técnicas en el corto, mediano y largo plazo sobre el sistema productivo
 - diseñar y evaluar planes y proyectos desde el punto de vista económico, financiero, social y/o estratégico con un enfoque sistémico, analizando el riesgo, la escala del negocio o estrategia, las alternativas de financiación y las etapas de transición en función de objetivos empresarios o institucionales.

ACTITUDINALES:

- apreciar las particularidades de la empresa familiar y la importancia del factor humano y los activos intangibles en la organización empresaria y en la aplicación de tecnologías de procesos
 - valorar el capital intelectual de una organización, y el enfoque del desarrollo local y la autogestión en la planificación regional, evaluando fortalezas y debilidades
 - valorar la información, su intercambio y transparencia como un activo intangible, generador de comunicación, confianza y motivación.
 - valorar aspectos de impacto ambiental y/o social de los planes y proyectos
 - identificar y valorar la importancia de lo cualitativo en relación al comportamiento y decisiones humanas
 - identificar y dimensionar la posible generación de externalidades en un plan o proyecto
 - valorar planes y proyectos no sólo por su impacto privado sino también en el marco de la creación de empleo y la dinamización del desarrollo regional

Prerrequisitos

Contenidos

1 – MACROECONOMIA Y ORGANIZACIONES

La creciente interdependencia de los Sectores Económicos. Cadenas de producto y Red de Agronegocios. Clusters productivos. Modalidades organizacionales: departamentalización y descentralización, articulación en red, integración vertical u horizontal, asociaciones, empresa familiar, agricultura familiar. Commodities y Especialidades. El ciclo económico. Producto Bruto Interno. Balanza de Pagos. El sector agropecuario, contexto mundial y nacional. Nuevos mercados. Evolución del sector agropecuario argentino en los últimos años. Concepto de organización: organizaciones públicas, empresas y tercer sector. Los factores de producción. Bienes

económicos. Agentes económicos. Fronteras de la producción. Cuentas nacionales. Capital y Patrimonio Neto. El trabajo manual e intelectual. Nuevos perfiles profesionales. Concepto integral de sustentabilidad. Los nuevos requerimientos de la sociedad.

Encuadre: Introducción al conocimiento de la problemática y variables clave del contexto macro de la empresa agropecuaria, el profesional veterinario y los agronegocios en el país y en el mundo.

2 – EL MERCADO Y LA ESTRATEGIA

Oferta y Demanda. Nociones de marketing. Canales de comercialización agrícola y ganadera. Funciones de los precios. Tipos de mercados: competencia perfecta, oligopolio, monopolio. Comportamiento monopolístico. El mercado hipercompetitivo. Ciclo de vida de productos-mercados. Mercados y precios agropecuarios. Análisis de series de precios de productos e insumos. Índices de precios. Precios relativos. Inflación y Devaluación. La información como insumo estratégico. El sistema de información en una organización. El ciclo operativo y el ciclo estratégico. Análisis FODA. Visión y Misión.

Encuadre: El mercado y los flujos de información recíprocos con la empresa. Interpretación de series históricas de precios a partir de la evaluación de tendencias amplias, ciclos, estacionalidades y variabilidad. El Plan estratégico para fijar el rumbo.

3 – TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA AGROPECUARIA

Evolución del concepto de administración. Administración y Management. La utilización de modelos para la decisión empresarial y/o profesional. Tipos de modelos. La empresa como sistema abierto, variables de entrada y salida. Flujos de producción, información y valor. La estructura y el capital de la empresa. Capital físico e intelectual, capital humano y estructural. Activo y Pasivo.

Encuadre: Introducción a la visión de la empresa como un sistema, con variables “duras” (cuantitativas) y “blandas” (cualitativas). Análisis de la eficiencia de producción bajo un enfoque sistémico.

4 – EL PROCESO DE GESTION

El proceso de Planeamiento como componente del ciclo estratégico. Presupuesto anual y plurianual. El hecho económico y el hecho financiero. Análisis de Gestión. Productividad, eficiencia, tamaño, escala y eficacia. Concepto de Ingreso, Costo, Utilidad y Rentabilidad. Actividades y procesos de intercambio. Repaso sobre Indicadores de eficiencia física en la producción de leche y carne. La Empresa Maquinaria. Tecnologías de procesos.

Encuadre: Conocimiento y aplicación de Sistemas de información para el apoyo de la decisión empresarial y técnica. Desarrollo del encuadre del punto anterior.

5 – EL PLAN Y EL ANALISIS DE GESTION

El Margen Bruto como indicador de la creación de valor, sus aplicaciones y limitantes. Tecnología y Gasto Directo. Gastos de Estructura y Administración. Resultado Operativo. Amortizaciones. Resultado por Producción. Utilidad Neta. Rentabilidad y Crecimiento. Los retiros. La ecuación de Dupont. Apalancamiento

financiero. Resultado Global y Análisis Patrimonial. Estructura de Activo y estructura de costos. El costo de producción. Costo de oportunidad. Costos ocultos. Costos e Ingresos privados y sociales. Las externalidades. Plan de rotaciones, superficie efectiva, superposición de superficie. Análisis de sensibilidad de variables. Interpretación de resultados de gestión y planeamiento. Presupuestos parciales, flujo relevante, aplicación a la decisión veterinaria.

Encuadre: Evaluación económica de planes. Presupuestación económica y toma de decisión técnica o empresaria en un contexto de incertidumbre. Continuación del desarrollo del encuadre del punto 3.

6 – LA GESTION DE LA LIQUIDEZ

Indicadores financieros estáticos y dinámicos. Activo y Pasivo. Presupuesto financiero preliminar y ajustado. Plan de cuentas. Criterios para la asignación de precios. Control presupuestario. Flujos de fondos anuales y plurianuales. Liquidez. Aspectos impositivos de una empresa agropecuaria, una veterinaria y del ejercicio profesional.

Encuadre: Desarrollo de habilidades para la realización de presupuestos financieros sobre la base de planes anuales. Integración entre presupuestos económicos y financieros. Aplicación a la profesión y a la empresa veterinaria

7 – PROYECTOS Y FINANCIAMIENTO

Decisiones de inversión y decisiones de financiamiento. Formulación y Evaluación de proyectos de inversión. El flujo de fondos relevante. El VAN y la TIR. Análisis de riesgo. Planes de transición. Evaluación de alternativas de financiamiento. Tipos de créditos, sistemas de amortización financiera. La rentabilidad patrimonial y el apalancamiento financiero. Estrategias de crecimiento empresario.

Encuadre: introducción al pensamiento estratégico. Evaluación de inversiones en el largo plazo.

Integración de contenidos con otras asignaturas de la carrera posteriores en el Plan de Estudios

Contenidos	Asignaturas relacionadas
El mercado y la estrategia	Producción Bovinos de Leche, Carne, Ovina, Porcina, Aviar, Apícola, etc.
Toma de decisiones en la empresa agropecuaria	Producción Bovinos de Leche, Carne, Ovina, Porcina, Aviar, Apícola, etc. Residencia de la Orientación Producción Animal o Sanidad Animal Tesina de la Orientación Producción Animal o Sanidad Animal
El Plan y el Análisis de Gestión	Producción Bovinos de Leche, Carne, Ovina, Porcina, Aviar, Apícola, etc. Residencia de la Orientación Producción Animal. Tesina de la Orientación Producción Animal.

Metodología de trabajo

Las clases son teórico-prácticas, pensadas para ofrecer el sustento conceptual y su aplicación a casos de resolución grupal o interactiva. En la medida de lo posible se suministrarán videos con presentación asincrónica de temas los que luego serán discutidos o consultados en clases presenciales.

Si bien la **evaluación** del curso es una función continua, la evaluación formal (sumativa) consta de un parcial y la realización de un Trabajo Práctico de Integración (con la asistencia tutorial de miembros del Area) con la posibilidad de promocionar la materia si la nota obtenida en cada uno de ellos resultare igual o superior a siete.

El Trabajo Práctico de Integración puede realizarse grupalmente con presentación oral (pudiendo proyectarse diapositivas en Power Point) y evaluación individual. El mismo puede abordar un caso real de empresa, proyecto, emprendimiento o presupuesto parcial planteado por un Tutor Externo, alumno del Programa de Educación Continua, docentes o colaboradores del Area o del Departamento de Producción Animal, o miembros del mismo grupo.

Los alumnos que califiquen entre cuatro y seis en el Parcial o en el Trabajo Práctico deberán rendir un Examen Final para la aprobación del curso.

Recursos

Aula, Aula virtual, pizarrón, tiza, cañón, presentaciones, videos, material de lectura, planillas de cálculo con macros, juegos de empresa.

Bibliografía

-Básica:

-Aacrea, Departamento de Economía. Normas para medir los Resultados Económicos en las Empresas Agropecuarias. Convenio Aacrea- Banco Río, 1990.-

-Aacrea, Comisión de Formación Económica. Planeamiento Agropecuario: Evaluación y Ordenamiento de los Recursos en la Empresa. Convenio Aacrea, Banco Nación y Fundación Banco Provincia, 1980.

-Aacrea, Comisión de Formación Económica. Planeamiento Agropecuario: El Margen Bruto como Modelo de Decisión. Convenio Aacrea, Banco Nación y Fundación Banco Provincia, 1982.

-Aacrea, Comisión de Formación Económica. Planeamiento Agropecuario: Administración Financiera de la Empresa Agropecuaria. Convenio Aacrea, Banco Nación y Fundación Banco Provincia, 1983.

-Aacrea, Comisión de Producción Lechera. Pautas para recopilar los datos de producción física del tambo. Aacrea, 1988.

-Barnard, C. y Nix, J.; segunda edición. Planeamiento y control agropecuarios. El Ateneo, 1984.

-Beker, V. y Morcillo, F. Economía, Elementos de micro y macroeconomía. Mc Graw-Hill, 1990.

-Bustamante, A. Presupuestación Financiera, fundamentos. Convenio Aacrea-Banco Río, 1992.

-Bustamante, A. Evaluación de proyectos de inversión. Convenio Aacrea-Banco Río, 1992

- Bustamante, A. Créditos Agropecuarios. Convenio Aacrea-Banco Río, 1992.
- Pena de Ladaga y Berger, Ariadna. Administración de la empresa agropecuaria: conceptos y criterios para el planeamiento. Editorial Facultad de Agronomía UBA, 2013.
- Torroba, Juan P. Normas para medir la producción de carne. Aacrea, 1985.-

-Complementaria:

- Acosta, Roberto. Niveles de riesgo productivo y adopción de seguros en explotaciones agropecuarias de Maipú. Tesis de Grado, Facultad de Agronomía, U.N.C.P.B.A., 2000.
- Alonso, Aldo. Administración de las finanzas de la empresa. Ediciones Macchi, 1989.
- Aguirrezábal, Luis y Andrade, Fernando. Calidad de productos agrícolas. Bases ecofisiológicas, genéticas y de manejo agronómico. Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Mar del Plata y Estación Experimental INTA Balcarce, 1998.
- Aprea, Rodolfo. Rendimiento y Riesgo en Finanzas corporativas. Universidad Argentina de la Empresa, 1997.-
- Biasca, R. y Paladino, M. Competitividad. IAE, Universidad Austral. Editorial Atlantida, 1991.
- Bishop, C. y Toussaint, W. Introducción al Análisis de la Economía Agrícola. Limusa, 1977.
- Brealey, R.; Myers, S. y Marcus, A. Principios de Dirección Financiera. McGraw-Hill, 1989.
- Bustamante, Alejandro. Evaluación de Riesgo. Cuadernillo para Asesores zona CREA Mar y Sierras. CREA, Octubre 1999.-
- Bustamante, Alejandro y Miró, Daniel. Futuros y Opciones en la Empresa Agropecuaria. Convenio AACREA-Banco Río, 1997.-
- Bustamante A., Erize, E., y Miró, D. Futuros y Opciones en la Empresa Agropecuaria II, Estrategias de posicionamiento. Convenio AACREA-Banco Río, 1998.-
- Castle y Becker. Administración de la empresa agropecuaria. El Ateneo, 1980.
- Castro, Juan y Mosciaro, Mirna. Programación y Análisis de Empresas Agropecuarias bajo condiciones de riesgo. INTA-Facultad de Agronomía (UBA), 1996.-
- Coscia, A. Economía Agraria. Hemisferio Sur, 1980.
- Costa Ran, L. y Font Vilalta, M. Commodities, Mercados Financieros sobre materias primas. Esic Editorial, Madrid, 1993.
- Chain, N. y Chain, R. Preparación y Evaluación de proyectos. McGraw-Hill, 1989.
- Depetris de Guiguet y Rossini. Estacionalidad del precio del porcino: Análisis de la estabilidad de los resultados con diferentes metodologías. Revista Argentina de Producción Animal, Vol. 14, nro. 3-4, 1994.
- Díaz, M.; Roberto, Z. y Viglizzo, E. Diversificación productiva y estabilidad económica de sistemas con distintas relaciones agroganaderas. Revista Argentina de Producción Animal, Vol.6, nro. 9-10, 1986.
- Díaz, M.; Roberto, Z. y Viglizzo, E. El uso de modelos para valorar la estabilidad de sistemas de producción. Estabilidad económica del sistema. Revista Argentina de Producción Animal, Vol.5, nro. 9-10, 1985.
- DOCUMENTOS DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION RURAL (FCV, Campus Virtual)
- Drucker, Peter. La Administración en una época de grandes cambios. Editorial

- Sudamericana, 1996.
- Drucker, Peter. La gerencia efectiva. Editorial Sudamericana, 1973.
 - Frank, R. Introducción al cálculo de costos agropecuarios. El Ateneo, 1978.
 - Frank, Robert. Microeconomía y conducta. Mc. Graw Hill, 4ta. Ed., 2001.
 - Galbraith, Jay. La Estrategia y la planeación organizacional. En Mintzberg y Quinn, El Proceso Estratégico, Prentice Hall, 1993.
 - Galbraith, Jay. Diseño de la organización: Un enfoque de procesamiento de información. En Kolb, Rubin y McIntyre, Psicología de las Organizaciones, Prentice-Hall, 1993.
 - García Delgado, Daniel. Estado-Nación y globalización. Ariel-Planeta, 1998.
 - Gargano, A.; Aduriz, M. y Saldungaray, M. Sistemas agropecuarios de Bahía Blanca. Modelos mejorados mediante programación Monte Carlo. Revista Argentina de Producción Animal, Vol.12, nro. 2, 1992.
 - Ghida Daza, Carlos. Análisis del Riesgo en Empresas Agrícolas con siembra directa respecto al manejo convencional. Evaluación histórica y perspectivas. Estación INTA Marcos Juárez, Informe Técnico nº 125, 1997.-
 - Guerra, G. y Aguilar, A. La planificación estratégica en el agronegocio. Uteha, México, 1997.-
 - Guerra, G. y Aguilar, A. Guía de mercadeo para el administrador de agronegocios. Uteha, México, 1995.-
 - Hermida, R. y Serra, R. Administración y Estrategia. Macchi, 1990.-
 - Kaplan, Robert y Norton, David. Cuadro de Mando Integral: The Balanced Scorecard. Ediciones Gestión 2000, 2000.-
 - Kosacoff, Bernardo. El Desafío de la Competitividad. Alianza Editorial, 1993.-
 - Lacelli, G. La Programación Lineal con riesgo y su aplicación al estudio de la reconversión de las empresas agropecuarias. XXVII Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria, 1996.-
 - Leach, Peter. La empresa familiar. Granica, 1996.-
 - Longo, Lucía. Principios de Economía. Editorial Fac. de Agronomía UBA, 2019
 - Maino, G. y Martínez, L. La Empresa Agropecuaria. Macchi, 1980.
 - Martínez Nogueira, Roberto. Empresas Familiares. Ediciones Macchi, 1984.-
 - Martínez Nogueira, Roberto. La Renovación del Management. Documento 21/93. Forges, 1993.-
 - Mintzberg, Henry. La Naturaleza del Trabajo Directivo. Editorial Ariel, 1979.-
 - Moscardi, E. y Parellada, G. Amenazas y oportunidades para la agricultura argentina con especial referencia al subsector de producción animal. Revista Argentina de Producción Animal, Vol. 8, nro. 5, 1988.-
 - Peters, Tom. Del Caos a la Excelencia. Ediciones Folio, 1990.-
 - Petrella, R. y Grupo de Lisboa. Los límites a la competitividad. Sudamericana, 1996.-
 - Ponssa, Eduardo. Análisis de la variabilidad de los precios agropecuarios y su impacto sobre la rentabilidad y el riesgo de carteras; aplicación del modelo CAPM a la empresa agropecuaria. Trabajo Seminario Rendimiento y Riesgo en Finanzas. U.N.C.P.B.A., 1998.-
 - Prigogine, Ilya . El Fin de las Certidumbres. Ed. Andrés Bello, 1996.-
 - Roman, Marcela. Diseño y Evaluación Financiera de Proyectos Agropecuarios. Editorial Fac. Agronomía UBA, 2006.
 - Roberto, Z.; Díaz, M. y Viglizzo, E. El uso de modelos para valorar la estabilidad de sistemas de producción. Estabilidad de rendimientos del sistema. Revista Argentina de Producción Animal, Vol.5, nro. 5-6, 1985.-

-Ross, S.; Westerfield, R. y Jaffe, J.; tercera edición. Finanzas Corporativas. Irwin, 1994.-

-Scarano, E. y Marqués, G. Epistemología de la Economía. A-Z Editora, 1999.-

-Schein, Edgar. La cultura empresarial y el liderazgo. Plaza & Janes, 1988.-

-Serra, R. y Kastika, E. Re-estructurando empresas. Ediciones Macchi, 1994.-

-Solana, Ricardo. Producción. Ediciones Interoceánicas, 1996.-

-United States Department of Agriculture (USDA), Risk Management Agency. Introduction to Risk Management and understanding agricultural risks. www.usda.gov/rma/rme, 1997.-

-Viglizzo, Ernesto. Administración del Riesgo en la Empresa Rural Pampeana. Segundo Simposio Tecnológico Aacrea, 1994.-

Ejes transversales para la formación profesional

Eje transversal	Si/ No	Actividades educativas
Bienestar animal	Sí	Evaluación económica de propuestas que incorporen el bienestar animal.-
Bioseguridad	No	
Una sola salud	Sí	
Deontología	No	
Desarrollo sustentable (o sostenible)	Sí	Evaluación de proyectos ganaderos con la incorporación de la perspectiva de la sustentabilidad.-
De no integrarse ningún eje transversal deberá justificarse en este espacio		

Trayectos formativos

Trayectos formativos	Si/ No	Actividades educativas	
Profesionalidad médica veterinaria - PracTIs	Sí	Diagnóstico (Análisis FODA) de establecimientos ganaderos o Veterinarias visitadas.-	
Prácticas Hospitalarias	No		
Alfabetización académica en Inglés técnico	Sí	Lecturas de artículos económicos en inglés.-	
Prácticas Socioeducativas	Sí		
Alfabetización académica y científica	Prácticas científicas	Sí	Análisis Económico (gestión y planeamiento) en base a una empresa ganadera real.-
	Prácticas de comunicación	Sí	Exposición grupal oral del trabajo práctico integrador

Otros	No	
De no estar la asignatura integrada a ningún trayecto formativo deberá justificarse en este espacio.		