

	<b>PLANIFICACIÓN ANUAL de ASIGNATURA</b> <b>Año 2020</b>  <b>MEDICINA VETERINARIA - PROYECTO FORMATIVO</b>	
---	---	---

**ASIGNATURA:** Sociología y Extensión Rural (5to año de Medicina Veterinaria)

<b>Equipo Docente</b>				
<b>Docentes (Apellido y nombres)</b>	<b>Categoría docente /dedicación</b>	<b>Función</b>	<b>Horas destinadas a la asignatura</b>	<b>Actividades</b>
<b>Pinto de Almeida Castro, Aldana</b>	<b>Exclusiva</b>	<b>Responsable</b>	<b>20</b>	Coordinación del equipo docente, confección de cronograma, planificación de actividades teóricas y prácticas, dictado de clases, contacto con invitados externos, control de asistencias, tareas y cumplimiento de requisitos de aprobación de curso, nuevas propuestas didácticas, coordinación y facilitadora de puestas en común en el aula, atención de consultas, evaluaciones, articulación con otras asignaturas.
<b>del Hoyo, Marcelo</b>	<b>Simple</b>	<b>Docente</b>	<b>10</b>	Confección de cronograma, planificación de actividades teóricas y prácticas, dictado de clases, contacto con invitados externos, coordinación y facilitador de puestas en común en el aula, evaluaciones.
<b>Fernández, Jimena</b>	<b>Exclusiva</b>	<b>Docente</b>	<b>20</b>	Confección de cronograma, planificación de actividades teóricas y prácticas, dictado de clases, contacto con invitados externos, coordinación y facilitador de puestas en común en el aula, evaluaciones, articulación con otras asignaturas.

<b>De la Asignatura</b>	
<b>Carga horaria total: 70</b>	<b>Modalidad:</b> promocional
<b>Horas teóricas: 20</b>	<b>Horas prácticas: 50</b>
<b>Modalidad especial</b> Presencial teórico-lúdica y trabajos integradores	
<b>SISTEMA INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (SIED) UNCPBA</b>	

Opción		Soporte virtual / link
Horas no presenciales entre el 30 y 50%		
Horas no presenciales menor al 30%		
Uso de tecnologías como apoyo/ complemento a actividades presenciales	<b>X</b>	Aula virtual fcv-unicen

### Fundamentación

El curso de Sociología y Extensión Rural (SER) se dicta en el 5 año de la carrera de Medicina Veterinaria a los estudiantes que optan por la orientación en Producción Animal. Durante el mismo se pretende que los estudiantes se sensibilicen y se formen en cuestiones sociales, principalmente del ámbito rural, aunque también son aplicables a contextos urbanos. Su importancia radica en la necesidad de preparación de los futuros profesionales para su interrelación con los actores del contexto social en donde ejerzan su profesión. Este curso aborda tres grandes aspectos en la formación de los estudiantes: aspectos de autoconocimiento y desarrollo personal, conocimiento del contexto social laboral y sus actores y, habilidades de relacionamiento con el contexto social. Estos tres aspectos son trabajados en forma teórica y práctica, en donde los conocimientos teóricos se afianzan por medio actividades lúdicas, audiovisuales y espacios y trabajos de reflexión. Así mismo, se incorporan invitados que comparten sus experiencias en relación a las temáticas del curso. Este curso ofrece un espacio de trabajo y formación dentro del trayecto institucional de Prácticas Socioeducativas

### Aportes específicos al perfil del egresado

El curso apunta al autoconocimiento como estrategia de desarrollo personal y al aprendizaje de habilidades sociales, entre las cuales se encuentran la comunicación, la solidaridad, la ética profesional, el trabajo en equipo, la responsabilidad, el respeto y el compromiso, como estrategia de desarrollo interpersonal dentro del contexto laboral del profesional veterinario.

### Objetivos generales

El objetivo es que los estudiantes indaguen sobre su propia personalidad, sobre sus habilidades personales y que adquieran conocimientos sobre el contexto social en donde se ejerce la profesión del veterinario rural s. Para esto se busca que desarrollen habilidades personales y sociales que permitan expresar el máximo potencial del profesional, como el respeto, la capacidad de comunicación y trabajo con diferentes actores sociales, el trabajo en equipo, la solidaridad, responsabilidad, compromiso social, entre otras.

### Objetivos específicos

Adquirir destrezas para el autoconocimiento, que le permitan desarrollar su profesión con el máximo potencial.  
 Adquirir, consolidar e integrar los conocimientos básicos sobre aspectos sociales relacionados al futuro ámbito laboral.  
 Desarrollar actitudes para el trabajo grupal y en equipo promoviendo el

intercambio de conocimientos e ideas y habilidades para el desarrollo de proyectos.

Incorporar habilidades para la capacitación de personal en las empresas agropecuarias y el aprendizaje colectivo durante el proceso de trabajo.

Desarrollar capacidades para resolver problemas en conjunto con los actores sociales involucrados.

### **Prerrequisitos**

Aprobación de los finales de cursos de 1er cuatrimestre de y las evaluaciones parciales de 2do cuatrimestre de 4to año de la carrera.

Se propone a futuro como prerrequisitos Practis I, II y III para ambas carreras.

### **Contenidos**

#### **Módulo 1**

#### **Autoconocimiento y desarrollo de habilidades personales**

Autoconciencia

Análisis FODA de la personalidad individual

Inteligencia y autocontrol emocional

Modelos mentales, asertividad y empatía

Conceptos de éxito, deseos y miedo

Eneagrama de personalidad

Género y la profesión

Técnicas de presentación

Visualización y actitud laboral

Motivación y Liderazgo

Aceptación del cambio y riesgos

Marketing profesional de servicios profesionales.

Ética profesional

El egreso de la universidad, nuevas perspectivas

#### **Módulo 2**

#### **Contexto Social**

Análisis FODA de la profesión veterinaria

Lógicas de los actores sociales

Visión del productor agropecuario

Visión de los veterinarios sobre el contexto social

Planificación de proyectos y articulación interinstitucional

Oportunidades y amenazas del mercado

Los servicios profesionales

La extensión como herramienta de aprendizaje en contexto

Redes sociales, ofrecimiento de servicios, vinculación y ética

### **Módulo 3**

#### **Habilidades Sociales**

Rol social del veterinario

Relación con los actores sociales

Comunicación consciente.

Manejo de Conflictos y Negociación

Dinámica de grupos y trabajo en equipo

Transmisión y construcción colectiva de conocimientos

Proceso enseñanza/aprendizaje y capacitación de personal

Determinación de las personalidades dentro de un equipo de trabajo

Coaching

Flexibilidad, creatividad e innovación

#### **Integración de contenidos con otras asignaturas de la carrera posteriores en el Plan de Estudios**

Contenidos	Asignaturas relacionadas
Todos los contenidos ofrecidos en la asignatura aportan al perfil profesional para la relación con los actores de todos los sistemas productivos	<b>Orientaciones de cerdos, equinos, aves, ovinos, bovinos de carne y leche, apicultura</b>

#### **Metodología de trabajo**

Los temas se abordan tomando en cuenta una base teórica y se consolidan con estrategias didácticas prácticas en el aula. Así mismo, al finalizar cada actividad se abre un espacio de reflexión conjunta entre docentes y estudiantes, en donde se expresan tanto las cuestiones relacionadas al contenido como a las emociones surgidas durante el proceso de aprendizaje.

Se utilizarán como herramientas prácticas:

Herramientas lúdicas: el circo, la NASA, la isla

Taller de miedos

Videos:

Zona de Confort

Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva

¿Quién se ha llevado mi queso?

Borja Vilaseca Autoestima y autoconocimiento

#### **Trabajo práctico para aprobación de curso:**

Objetivo: conocer un sistema de producción y la visión del productor en cuanto a su empresa/pyme/actividad, y en cuanto al rol de los veterinarios como actores en el mismo.

Se pretende que los estudiantes, durante el desarrollo del trabajo, implementen algunas de las herramientas trabajadas durante el curso como: trabajo en equipo,

comunicación consciente, presentación creativa del trabajo y criterio profesional según el rubro o área seleccionada.

Como requisito de aprobación de cursada, los estudiantes deberán entrevistar a un productor en su establecimiento rural. Esta práctica permite movilizar los contenidos de comunicación, empatía, visualización profesional, compromiso.

**Metodología:**

En un primer momento se trabaja en el aula sobre aspectos de investigación cualitativa. Se procede a la elaboración de una entrevista semi estructurada y se asignan los roles de cada integrante del equipo.

Luego, cada equipo deberá contactar, visitar y entrevistar a un productor agropecuario en su establecimiento productivo.

Por último, deberán elaborar un informe escrito y una presentación oral con power point

### **Recursos**

#### **EVALUACIÓN FINAL:**

La materia se considerará “aprobada” cuando el estudiante haya aprobado el curso mediante la presentación oral y escrita del trabajo práctico “visita a un establecimiento productivo”, y, en caso de que no sea satisfactorio el proceso de su trabajo, en instancia de mesa de finales realiza la presentación de:

- Presentación personal oral, incluyendo sus virtudes, fortalezas, debilidades, gustos, eneatis, visión profesional. Puede utilizar recursos didácticos para la misma (power point, videos, fotografías, etc.)
- Un perfil profesional propio, tipo CV, para redes sociales, el cual deberá estar construido personalmente.

### **Bibliografía**

Bachrach, E. ÁGILMENTE. Editorial Conecta p: 224, 2015

Bachrach, E. ENCAMBIO. Editorial Conecta p: 288, 2015

Bozzolo: (Ficha de cátedra) Los grupos, demandas socio-históricas, epistemes hegemónicas y producciones conceptuales.

Bozzolo, R. LA PSICOLOGÍA SOCIAL HOY, NUEVOS PROBLEMAS, NUEVAS PERSPECTIVAS. Ficha de cátedra de la Sociología Agraria de la UNLP.

Burin, David- Istvan, K. HACIA UNA PARTICIPACIÓN EFECTIVA Y EFICAZ. Editorial Ciccus. 1995.

Cacivio, R. SOBRE EL COMPROMISO Y LA PARTICIPACIÓN DE LA GENTE EN LAS ORGANIZACIONES. Material bibliográfico del curso de Tecnología de las organizaciones sociales. Maestría PLIDER

Cacivio, R. UNA REFLEXIÓN SOBRE LAS EMOCIONES Y EL APRENDIZAJE. Taller Virtual sobre Grupalidad. Programa Cambio Rural. 1999.

Christophe Andre PSICOLOGIA DEL MIEDO: TEMORES, ANGUSTIAS Y FOBIAS, 2005 ,: 394 págs. Editorial: KAIROS.

Covey, S. 7 HABITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA

Fainstein, H. LA GESTIÓN DE EQUIPOS EFICACES. Ediciones Macchi. 1997.

Ferre Trenzano, J.M. MARKETING PERSONAL, 2003; 176 págs. Editorial: Gestión 2000.

Goleman, D. INTELIGENCIA EMOCIONAL. Editorial Kairós, 1996.

Johnson, S. ¿QUIÉN SE HA LLEVADO MI QUESO?, 1998; p: 106, Editorial Empresa Activa.

Lapassade, G. GRUPOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES. Granica Editor - 1977.

Lourau, R. y Lapassade, G.: CLAVES DE LA SOCIOLOGÍA. Cap.8: "El análisis de grupo" (págs. 133 a 151) - Edit Laia, Barcelona 1973 2. R.

Senge, P. LA QUINTA DISCIPLINA. Editorial Granica. 1995

Vilaseca, B. ENCANTADO DE CONOCERME. COMPRENDE TU PERSONALIDAD A TRAVÉS DEL ENEAGRAMA. 2008. p:183, Plataforma Editorial, Barcelona.

Wilensky, P. MANUAL DE INTELIGENCIA EMOCIONAL PRÁCTICA. Disponible en <http://online.ucv.es/wp-content/blogs.dir/3/files/Manual-de-Inteligencia-Emocional-Practica.pdf>.

### Ejes transversales para la formación profesional

Eje transversal	Si/ No	Actividades educativas
Bienestar animal		
Bioseguridad		
Una sola salud		
Deontología	si	
Desarrollo sustentable (o sostenible)		
<b>De no integrarse ningún eje transversal deberá justificarse en este espacio</b>		

### Trayectos formativos

Trayectos formativos	Si/	Actividades educativas
----------------------	-----	------------------------

		<b>No</b>	
Profesionalidad médica veterinaria - PracTIs			
Prácticas Hospitalarias			
Alfabetización académica en Inglés técnico			
Prácticas Socioeducativas		si	
Alfabetización académica y científica	Prácticas científicas		
	Prácticas de comunicación	si	
Otros			
<b>De no estar la asignatura integrada a ningún trayecto formativo deberá justificarse en este espacio.</b>			