

	PLANIFICACIÓN ANUAL de ASIGNATURA Año 2020	
LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS - PROYECTO FORMATIVO		

ASIGNATURA : LTA 24.0 - EVALUACION DE PROYECTOS – 4to.año

Equipo Docente				
Docentes (Apellido y nombres)	Categoría docente /dedicación	Función	Horas destinadas a la asignatura	Actividades
Ponssa Eduardo	Profesor Asociado Exclusivo	Responsable	1,5 hs semanales	Activ.presenciales: Clases teóricas y prácticas, evaluaciones
Rodríguez Gabriel	Jefe de Trabajos Prácticos Exclusivo	Participante	3 hs semanales	Activ.presenciales: Clases teóricas y prácticas, evaluaciones
Ferro Enzo	Ayudante Diplomado Simple	Participante	0,5 h.semanal	Activ.presenciales: Clases teóricas y prácticas, evaluaciones

De la Asignatura	
Carga horaria total: 60	Modalidad: No promocional
Horas teóricas: 30	Horas prácticas: 30
Modalidad especial: Teórico-Prácticos integrados	
SISTEMA INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (SIED) UNCPBA	
Opción	Soporte virtual / link
Horas no presenciales entre el 30 y 50%	
Horas no presenciales menor al 30%	
Uso de tecnologías como apoyo/complemento a actividades presenciales	X Campus virtual de la FCV: http://campus.vet.unicen.edu.ar/moodle/

Fundamentación

Esta materia, que se cursa en el primer cuatrimestre del cuarto año de la carrera, continúa la línea de contenidos relacionados a la gestión empresarial que ya se han visto en materias anteriores (Organización y Gestión de empresas -2do.año-, Principios de Economía -3er.año-) o establece conceptos que serán retomados en materias posteriores (Planeamiento Estratégico de la empresa Alimenticia, 4to.año,

2do.cuatrimestre). Al mismo tiempo contribuye a integrar aspectos técnico-productivos de distintas materias específicas de la Tecnología de Alimentos en un sistema general de formulación y evaluación. Un proyecto de inversión, precisamente, requiere la consideración tanto de variables técnico-productivas como de mercados, impacto ambiental, organización social, aspectos legales y tributarios, mercadotecnia, estrategia y riesgo empresarial, rentabilidad económica y liquidez financiera, lo que exige un enfoque holístico para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Aportes específicos al perfil del egresado

Tres aspectos del perfil del graduado según la definición institucional se relacionan directamente con los contenidos de esta materia: el conocimiento sobre inversiones y costos de producción, la promoción a la creación de pequeñas y medianas industrias alimenticias y la integración del egresado en el sistema productivo.

Tanto que el profesional graduado se desempeñe en una empresa de terceros como que desarrolle su propio emprendimiento (individualmente o en integración con socios), o que se vincule a la cadena de productos agroalimentarios y servicios conexos, deberá conocer y aplicar, en mayor o menor medida, aspectos correspondientes a este curso.

Objetivos generales

- Visualizar la organización como un sistema.
- Comprender el proceso de generación y desarrollo de una idea de inversión y estar en condiciones de aplicar una metodología para formular proyectos de producción de alimentos o servicios relacionados y realizar su evaluación económico-financiera en función de criterios válidos para la toma de decisión.

Objetivos específicos

CONCEPTUALES:

- Identificar decisiones de inversión
- Disponer de criterios para la planificación de largo plazo (plurianual)
- Conocer aspectos mínimos de estudio de mercado
- Manejar las principales variables y criterios que participan en las decisiones de inversión, localización, posicionamiento, lay out de la planta, estructura organizacional, financiamiento y articulación de la producción.
- Conocer los distintos sistemas crediticios
- Conocer el marco legal del proyecto de inversión y su impacto económico, tributario, financiero, estratégico y sobre el nivel de riesgo de una organización
- Conocer las bases de valoración de una empresa o de un proyecto de desarrollo social
- Comprender el concepto del “valor tiempo” y de flujo de fondos relevante

PROCEDIMENTALES:

- Sistematizar en etapas el proceso de decisión referido a un proyecto de inversión
- Saber aplicar y adaptar procedimientos para formular y evaluar proyectos de inversión en diversas situaciones desde diversos criterios
- Saber interpretar resultados económicos y obtener conclusiones significativas en

relación a la toma de decisión

ACTITUDINALES:

- Valorar aspectos de impacto ambiental y/o social de los proyectos
- Identificar y valorar la importancia de lo cualitativo en relación al comportamiento y decisiones humanas
- Identificar y dimensionar la posible generación de externalidades en un proyecto de inversión.
- Valorar proyectos de inversión no sólo por su impacto privado sino también en el marco de la creación de empleo y la dinamización del desarrollo regional

Prerrequisitos

Concepción de la red agroalimentaria y de la cadena de producto. Identificación y conocimiento de los sectores económicos, estrategias de integración vertical.
El concepto de empresa y organización.
El hecho económico y el hecho financiero. Fuentes de financiamiento del Activo.
Planeamiento y presupuestación.
Integración de etapas productivas y tecnología disponible para la elaboración de alimentos de base animal o vegetal

Contenidos

UNIDAD 1 - INTRODUCCIÓN

Concepto de proyecto. Características. Horizonte. Diferencias entre idea y proyecto. Factibilidad técnica, comercial, legal-impositiva, y organizacional. Las etapas del proceso de formulación y evaluación de proyectos. Su interrelación.

UNIDAD 2 - FORMULACION DE PROYECTOS

Etapas:
Etapa 1: Estudio de Mercado. Objetivos. Estimación de la demanda y precios. Recopilación de información. Fuentes. Análisis de la comercialización.
Etapa 2: Tamaño y localización. Objetivos. Tamaño y mercado. Capacidad ideal y capacidad ociosa. Tamaño y técnica. Tamaño y financiamiento. Localización. Importancia. Alternativas para la decisión Factores. Métodos cuantitativos y cualitativos.
Etapa 3: Ingeniería del proyecto. Selección y descripción del proceso productivo. Layout de planta. Definición de equipos, insumos y materias primas. Relación insumo producto. Flexibilidad en la capacidad de producción.
Etapa 4: Cálculo de costos y proyección de ingresos. Objetivos. Cuadros de costos. Modelos. La proyección de ingresos. Flujo de fondos relevante. Criterios para la consideración de la inflación
Etapa 5: Cálculo de inversiones. Tipos. Activos fijos. Capital de trabajo. Formas de cálculo. Calendario de inversiones.
Etapa 6: La organización: aspectos contables, legales, tributarios.

UNIDAD 3 – EVALUACIÓN DE PROYECTOS

La evaluación de proyectos privados según criterios económicos: Valor Presente Neto. Tasa interna de Retorno. Formas de cálculo. Interpretación. Período de recupero. Otros indicadores: punto de equilibrio, punto de cierre.
Evaluación de proyectos según criterios de riesgo: Análisis de sensibilidad.

Estimaciones con diversos escenarios y sus probabilidades. Nociones de simulación probabilística (Montecarlo) y árbol de opciones.

Evaluación de proyectos según criterios estratégicos: concepto. Ciclo de vida de productos y matriz BCG.

Evaluación de proyectos según su impacto en las finanzas de la empresa. Período de Recupero. Presupuesto financiero anual de la empresa.

UNIDAD 4 - FINANCIAMIENTO

Financiamiento. Capital propio y de terceros. Alternativas. Costos del financiamiento. Sistemas de amortización de créditos. Clasificación de créditos. Su incidencia en los proyectos. Rentabilidad del Patrimonio Neto. Apalancamiento financiero.

Integración de contenidos con otras asignaturas de la carrera posteriores en el Plan de Estudios

Contenidos	Asignaturas relacionadas
Planeamiento. Generación de ideas. Formulación y Evaluación de proyectos de inversión	Planeamiento Estratégico de la Empresa Alimenticia (4to. año – 2do. Cuatrimestre)

Metodología de trabajo

Durante el curso se desarrollarán casos prácticos de empresas agroindustriales o de servicios, que permitan aplicar los conocimientos de la metodología a abordar. Las clases serán teórico-prácticas, con TP de los distintos temas y apoyo de material disponible en aula virtual.

Sistema de Acreditación:

Pautas de aprobación del curso:

- Aprobación de **parcial escrito** teórico-práctico, con 4 (cuatro) (Ponderación en nota: 50%)
- Aprobación de **TP grupal integrador** con 4 (cuatro), con entrega y exposición (Ponderación en curso: 50%)

Pautas TP grupal

El trabajo práctico grupal, consiste en la formulación de un proyecto de inversión del rubro alimentos, a nivel de perfil, con una evaluación económica y de riesgo, que deberá ser entregado en una copia encarpeta o anillada, debiendo incluir de forma obligatoria, los siguientes items:

- Nombre del proyecto
- Objetivos del proyecto
- Análisis de Mercado
- Tamaño y Localización
- Ingeniería de Proyecto

- Cálculo de inversiones
- Organización (aspectos legales, organizativos, ambientales)
- Flujo Neto de Fondos Proyectado
- Evaluación económica (VAN – TIR) y de riesgo (Análisis de sensibilidad)
- Conclusiones (interpretación y recomendaciones)

Acreditación final

La acreditación final de la materia se realiza mediante **un examen final (preferentemente oral) integrador**, que privilegia la adecuada interpretación y aplicación de los conceptos claves del curso.

Recursos

Aula, Aula virtual, pizarrón, tiza, cañón, presentaciones, videos, material de lectura, planillas de cálculo con macros, juegos de empresa.

Bibliografía

- **Baca Urbina, G. Evaluación de Proyectos.** (McGraw Hill 2da. Edición)
- **Brealey, R.; Myers, S. y Marcus, A. Principios de Dirección Financiera.** (McGraw-Hill, 1989).
- **Bustamante, A. Evaluación de proyectos de inversión.** (Convenio AACREA-Banco Río, 1992).
- **Guadagna, Guillermo y Garrido, Norma. Proyectos de Servicio.** (U.N.C.P.B.A.- F.C.E).
- **León, Carlos. Evaluación de inversiones. Un enfoque privado y social.** (Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Escuela de Economía. 2007)
- **Naciones Unidas. Manual de Proyectos de Desarrollo Económico.** (Publicación Naciones Unidas.1958)
- **Pascale, Ricardo. Decisiones Financieras.** (Ediciones Macchi).
- **Sapag Chain, N. y Sapag Chain. R. Preparación y evaluación de proyectos.** (McGraw Hill 3ra. Edición)
- **Material de cátedra.** Documento N°7 – Proyectos de Inversión - Área Economía y Administración Rural FCV – UNCPBA.