

	PLANIFICACIÓN ANUAL de ASIGNATURA Año 2023	
LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS - PROYECTO FORMATIVO		

ASIGNATURA : PRINCIPIOS DE ECONOMIA / 3º AÑO

Equipo Docente				
Docentes (Apellido y nombres)	Categoría docente /dedicación	Función	Horas destinadas a la asignatura	Actividades
Sánchez Abrego, Darío	Profesor Adjunto Semiexclusivo	Responsable	3 hs semanales	Dictado de clases teórico-prácticas. Evaluaciones
Rodríguez, Gabriel	JTP exclusivo	Participante	1 hs semanal	Dictado de clases teórico-prácticas

De la Asignatura	
Carga horaria total: 45	Modalidad: PROMOCIONAL
Horas teóricas: 15	Horas prácticas: 30
Modalidad especial Clases teórico-prácticas en su totalidad	
SISTEMA INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (SIED) UNCPBA	
Opción	Soporte virtual / link
Horas no presenciales entre el 30 y 50%	
Horas no presenciales menor al 30%	
Uso de tecnologías como apoyo/complemento a actividades presenciales	X http://campusfcv.vet.uncen.edu.ar/moodle/course/view.php?id=580

Fundamentación
<p>Los conocimientos y habilidades objeto de la asignatura aportarán al perfil del Licenciado en Tecnología de los Alimentos, completando conocimientos de la vida económica donde se insertan las empresas alimenticias y donde desarrollarán sus incumbencias profesionales en el futuro.</p> <p>Es la segunda materia de la carrera, luego de haber cursado la asignatura “Organización y Gestión de Empresas” (2do. Año), servirá de fuerte apoyatura para las materias del 4to. Año, como son: “Evaluación de Proyectos” y “Planeamiento estratégico de la empresa alimenticia”.</p> <p>La estructuración de la materia divide a la misma en dos grandes partes: la primera donde se aborda a la economía desde lo individual (microeconomía) y luego se lo hace desde la globalidad (macroeconomía) para cerrar la misma con los grandes problemas del Siglo XXI como son el Crecimiento, la Inflación y el Desempleo.</p>

Aportes específicos al perfil del egresado

Según el plan de estudios, el Licenciado en Tecnología de los Alimentos tendrá una formación científica y técnica que le permitirá adquirir conceptos y desarrollar capacidades profesionales para desempeñarse en el campo de conocimientos concernientes a:

- Inversiones y Costos de producción.
- Promover y apoyar la creación de pequeñas y medianas industrias alimenticias.
- Importancia de la integración social profesional del egresado en el sistema productivo.

La asignatura, al abordar los aspectos que caracterizan un sistema económico, donde se habla sobre unidades económicas y se las relaciona globalmente a través de las cuentas nacionales, aporta habilidades al hacerlos partícipes de dicho sistema colaborando en el proceso de formación de ciudadanos útiles y profesionales aptos para atender las problemáticas del mundo de la industria alimenticia.

Objetivos generales

Acercar a los estudiantes a los conocimientos básicos sobre la Economía, tanto desde el punto de vista microeconómico, como del macroeconómico, con énfasis en el sector de los alimentos y de las empresas que lo conforman.

Objetivos específicos

Lograr que el estudiante sea capaz de:

- ✓ Comprender el rol de la economía, la inserción de la agroindustria, la interacción de los agentes económicos y el concepto de sistema económico en la vida de las personas.-
- ✓ Identificar el modelo de economía de mercado, la empresa y su relación con la producción, desde el punto de vista de la Microeconomía
- ✓ Diferenciar los conceptos básicos de la Macroeconomía y las Cuentas Nacionales.
- ✓ Visualizar los efectos de la intervención del Estado en la Economía.
- ✓ Comprender el proceso de financiación y el rol de las entidades financieras en la Economía.
- ✓ Reconocer el proceso inflacionario identificando sus causas y efectos.
- ✓ Identificar el proceso del Comercio Internacional y la importancia del manejo de la Balanza de Pagos en una Nación.
- ✓ Identificar los problemas del mundo actual y la importancia del manejo adecuado del medio ambiente y el desarrollo de las comunidades.
- ✓ Conocer la importancia del Sistema administrativo-contable en la Industria alimenticia y sus informes.

Prerrequisitos

Los conocimientos previos adquiridos en la asignatura Organización y Gestión de Empresas (2do. Año) y una actitud de trabajo en equipo y apertura serán suficientes para abordar una temática que resulta nueva para el estudiante, pero que es parte de

Contenidos

UNIDAD I:

Contenidos:

- Economía: concepto. La escasez como problema económico.
- Economía y sectores. La agroindustria.
- Las necesidades y su relación con los bienes. Los bienes económicos.
- Recursos y factores productivos.
- La necesidad de elegir y el costo de oportunidad.
- Las empresas y las familias. Pymes. Factores de éxito y fracaso en las Pyme argentinas.
- El sector público. El problema de la financiación.
- Sistema económico: concepto. Diferentes modelos.

UNIDAD II:

Contenidos:

- El sistema de economía de mercado.
- La demanda. La oferta. Punto de equilibrio. Elasticidad.
- Proceso de asignación de recursos. El corto y largo plazo.
- La tecnología. Los costos. Economías de escala.
- Los factores productivos y su retribución.
- Eficiencia técnica y eficiencia económica.
- Los mercados y la competencia.
- La competencia Perfecta, su funcionamiento.
- El Monopolio, causas. Ley de Defensa de la Competencia
- Los mercados oligopólicos. Establecimiento de acuerdos.

UNIDAD III:

Contenidos:

- Política Macroeconómica
- La Contabilidad Nacional: el Producto Nacional
- El producto o ingreso nacional. Producto nominal y real
- Interrelaciones entre las principales cuentas nacionales
- El Consumo y la Inversión. Política distributiva del Estado

UNIDAD IV:

Contenidos:

- La intervención del Estado y sus objetivos.
- Política Fiscal
- El presupuesto del sector público
- Los impuestos y otros estabilizadores
- Limitaciones al empleo de políticas fiscales discrecionales
- El déficit y su financiación

UNIDAD V:

Contenidos:

- Los intermediarios financieros. Servicios que ofrecen
- La Política Monetaria. El Dinero. Sus funciones y su desarrollo
- Los Bancos. Diferentes tipos de depósitos
- El Sistema Financiero Argentino. El rol del Banco Central
- Los efectos de la política monetaria

UNIDAD VI

Contenidos:

- El flagelo de la Inflación. El problema de su medición.
- El IPC. El INDEC y el proceso de cálculo de los índices
- Causas de la inflación. Sus costos.
- Las fluctuaciones económicas.
- El Desempleo. Tipos y causas.

UNIDAD VII

Contenidos:

- El comercio entre los países. Obstáculos el libre comercio. Roles de la OMC.
- La Balanza de pagos.
- La balanza en cuenta corriente y en cuenta de capital
- Los regímenes de comercio: UE, NAFTA, ALIANZA DEL PACIFICO.
- El MERCOSUR: objetivos, instrumentos e instituciones.
- El poder económico Asiático.
- La economía mundial en tiempos de disrupción.

UNIDAD VIII

Contenidos:

- El crecimiento económico y los factores condicionantes.
- El medio ambiente y la lucha contra la contaminación y su efecto en la economía
- La Globalización. El desarrollo y el subdesarrollo
- Posibles estrategias de superación.

UNIDAD IX

Contenidos:

- El Sistema Administrativo - Contable. Roles profesionales y trabajo en equipos interdisciplinarios.
- Los registros. Documentación de respaldo.
- El Patrimonio. Plan de cuentas.
- Estados Contables. Importancia y utilización.
- Análisis de la información. Índices y ratios.

Integración de contenidos con otras asignaturas de la carrera posteriores en el Plan de Estudios

Contenidos	Asignaturas relacionadas
Oferta y Demanda. Mercados.	Planeamiento Estratégico
Tipos jurídicos de empresas.	Planeamiento Estratégico y Evaluación de Proyectos

Metodología de trabajo

Las estrategias didácticas en el Nivel Superior tienen como fundamento la organización y orientación de los alumnos hacia procesos de autoaprendizaje y de aprendizaje compartido. Desde este punto de vista, la función del docente no es solamente la de desarrollar explicativamente los contenidos, sino también la de plantear estrategias para que los alumnos puedan abordarlos por sí mismos y grupalmente.

Desde esta concepción, la reflexión y el análisis crítico son procedimientos adecuados para el desarrollo de las clases. La consulta bibliográfica y su discusión grupal, la argumentación, el desarrollo de casos, el debate a partir de Notas periódicas, la participación en chats de discusión, son ejemplos de actividades que concuerdan con la índole de las estrategias señaladas. Lo expuesto, no excluye las intervenciones necesarias y oportunas del docente para proveer a los alumnos de herramientas conceptuales y metodológicas que les permitan organizar el conocimiento.

La evaluación de la cursada se llevará a cabo a partir de la concepción de evaluación de proceso y continua, orientada a la participación de los alumnos mediante guías de trabajo y el planteo de situaciones problemáticas a resolver.

Con esta idea se propiciarán tareas para desarrollar tanto individual como grupalmente para poder evaluar las producciones y las intervenciones en las situaciones propuestas o aquellas que se produzcan espontáneamente durante las clases.

Serán criterios de evaluación:

- El uso pertinente de vocabulario específico.
- El manejo de contenidos específicos de cada uno de los temas trabajados y de los conceptos económicos.
 - La lectura del material bibliográfico y el uso de otras fuentes de información que se agreguen para la realización de las actividades.
 - La responsabilidad en el cumplimiento de las tareas.
 - La disposición favorable al debate y a la comunicación en el aula y con los pares.
 - La capacidad de exposición de los trabajos en público.

ACREDITACION:

a.- La aprobación con **4 (cuatro)** o más puntos de un examen parcial escrito (o su correspondiente recuperatorio) en donde se incluyen contenidos tanto teóricos como prácticos, y;

b.- La aprobación con **4 (cuatro)** o más puntos de un TRABAJO PRACTICO FINAL por grupos de hasta 3 (tres) integrantes, que deberá entregarse de forma escrita y presentarse de forma oral. La temática del trabajo será a opción de cada grupo elegida entre los siguientes temas: Globalización – Reciclaje como política empresarial – Desarrollo Económico.

La acreditación final de la materia se realiza mediante un examen final (oral) integrador, que privilegia la adecuada interpretación y aplicación de los conceptos claves del curso. Promoción: Aquellos alumnos que hayan obtenido un mínimo de **7 (siete)** en las

instancias a) y b) de evaluación, y que además no hayan requerido de instancia de recuperación (salvo caso de ausencia en el parcial), acreditarán la materia sin examen final (aprobación por “promoción”).

Asistencia: para lograr la acreditación final, en cualquiera de los casos anteriores, se debe cumplir la asistencia mínima reglamentaria establecida por la reglamentación vigente

Recursos

El acercamiento a los objetos de estudio se realizará mediante la utilización de materiales didácticos diversos que permitan a los alumnos la comprensión conceptual y el desarrollo analítico.

Se utilizarán, además de la bibliografía física y virtual, la vinculación con sitios en la red (YOUTUBE), archivos en formato pptx de apoyo, videos y otros recursos que permitan la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje.

El uso del aula virtual, bajo formato MEET resulta un complemento importante como recurso educativo.

Bibliografía

BASICA:

ECONOMIA – ELEMENTOS DE MICRO Y MACROECONOMIA - Víctor Alberto Beker y Francisco Mochón Morcillo - Editorial Mc Graw Hill 2006

ECONOMIA – PRINCIPIOS Y APLICACIONES - Víctor Alberto Beker y Francisco Mochón Morcillo - Editorial Mc Graw Hill 1993

COMPLEMENTARIA:

CONTABILIDAD y ADMINISTRACION – autores varios. Editorial La Ley – 2007

ELEMENTOS DE ECONOMIA – Francisco Mochón Morcillo – Edit.Mc Graw Hill - 1990

INTRODUCCION A LA ECONOMIA – ESTRUCTURA Y PROBLEMAS DE LA ECONOMIA ARGENTINA - Gerardo, De Santis - Editorial Instituto de Estudios Fiscales y Económicos – La Plata 1997

MACROECONOMIA - Juan Carlos De Pablo - Editorial Fondo de Cultura Económica 1991

LECTURAS BASE PARA TRABAJAR CASUISTICA:

ENCICLOPEDIA LIDERES DEL TERCER MILENIO, Manual para el desarrollo empresario. (Clarín - Mercado):

Fascículo nº 8 – Compitiendo por el futuro – Guillermo Bilancio

Fascículo nº 10 - La estructura de los sectores Industriales – Roberto Serra

Fascículo nº 15 – Las leyes del Pensamiento sistémico – Cesar Grinstein

Fascículo nº 29 - El Paradigma de la nueva economía – Sergio Meller

Fascículo nº 30 - Aprender del Cambio para enfrentar el nuevo siglo – Guillermo

Bilancio

LEYES Y NORMATIVAS, sobre temáticas específicas (Ley General de Sociedades, Código Civil y Comercial de la Nación, Ley de Contrato de Trabajo, etc.)

NOTAS PERIODISTICAS SOBRE LA ACTUALIDAD ECONOMICA.